



CODICE ETICO AZIENDALE DI MAGLIERIA GINA srl

1. Premessa

Maglieria Gina è un'azienda familiare italiana che produce maglia circolare sin da quando fu fondata nel 1980. Nata dall'unione di tre famiglie ha saputo coniugare negli anni le diverse anime dell'azienda in una perfetta miscela di qualità, creatività, affidabilità, innovazione e sostenibilità.

Il presente Codice Etico definisce i valori, i principi e le regole di comportamento che guidano le nostre attività, le relazioni interne e i rapporti con tutti i portatori di interesse.

Il Codice si applica a:

- Dipendenti
- Collaboratori
- Fornitori
- Partner commerciali
- Consulenti

2. Valori Fondamentali

Maglieria Gina fonda la propria attività sui seguenti valori:

✓ **Integrità**

Operiamo con onestà, correttezza e trasparenza: non vengono fatte dichiarazioni ingannevoli né omesse informazioni rilevanti per clienti e fornitori, o alterati dati e documenti

✓ **Responsabilità**

Assumiamo la responsabilità delle nostre decisioni e del loro impatto, intervenendo tempestivamente laddove siano stati, involontariamente commessi degli errori che hanno condotto alla produzione di tessuti difettosi



✓ **Rispetto**

Promuoviamo un ambiente inclusivo e rispettoso delle persone e dell'ambiente. Il personale viene supportato anche nel caso si presentino situazioni personali di difficoltà

✓ **Sostenibilità**

Adottiamo pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale e sociale

✓ **Qualità e Innovazione**

Ricerca continua di soluzioni innovative e prodotti di alta qualità studiati in partnership con clienti e fornitori

3. Impegno per la Sostenibilità

Coerentemente con la nostra tipologia di attività produttiva, ovvero la realizzazione di tessuti a maglia su telai circolari, ci impegniamo a:

- Utilizzare materiali sostenibili e riciclati sia su specifica richiesta dei clienti, sia nel caso i fornitori di materie prime propongano nuove fibre da testare. Materiale riciclato viene utilizzato anche per imballare le pezze di prodotto greggio e finito
- Ottimizzare i processi produttivi per minimizzare l'impatto ambientale: per cercare di utilizzare al meglio le materie prime (rocche di filo ed elastico), laddove si rende necessario si effettua la riroccatura, o si fanno ruotare le rocche sulla macchina nel tentativo di consumarle tutte in egual misura
- Ridurre sprechi e consumi di risorse

4. Centralità della Persona

Maglieria Gina riconosce il valore delle persone e garantisce:

- Pari opportunità e assenza di discriminazioni
- Condizioni di lavoro sicure e dignitose
- Rispetto della dignità e dei diritti individuali
- Valorizzazione delle competenze e della crescita professionale



Non sono tollerati:

- Molestie
- Comportamenti offensivi o aggressivi
- Discriminazioni di qualsiasi tipo

5. Sicurezza e Ambiente di Lavoro

L'azienda si impegna a:

- Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri
- Rispettare la normativa in materia di salute e sicurezza
- Promuovere comportamenti responsabili

Ogni collaboratore è tenuto a:

- Rispettare le procedure di sicurezza ed utilizzare i dispositivi di protezione individuale
- Segnalare situazioni di rischio

6. Rapporti con Fornitori e Partner

Maglieria Gina seleziona fornitori e partner sulla base di:

- Qualità, affidabilità ed economicità
- Rispetto delle normative
- Coerenza con principi etici e sostenibili

Richiediamo ai nostri partner:

- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Conformità alle normative ambientali con particolare attenzione alla normativa REACH;
- Comportamenti corretti e collaborativi
- Trasparenza nelle informazioni fornite

7. Rapporti con Clienti

Nei confronti dei clienti, l'azienda garantisce:

- Trasparenza nelle comunicazioni



- Correttezza commerciale
- Qualità dei prodotti
- Informazioni veritiere sulle caratteristiche e sulla sostenibilità dei prodotti

8. Legalità e Conformità

Maglieria Gina opera nel pieno rispetto delle leggi e delle normative applicabili.

È richiesto a tutti:

- Agire in conformità alla legge
- Evitare comportamenti illeciti o scorretti
- Collaborare con le autorità competenti ove necessario

9. Gestione dei Conflitti di Interesse

Dipendenti e collaboratori devono evitare situazioni in cui interessi personali possano interferire con quelli aziendali.

Eventuali conflitti devono essere comunicati tempestivamente.

10. Riservatezza e Protezione delle Informazioni

Tutti sono tenuti a:

- Proteggere le informazioni aziendali
- Rispettare la riservatezza dei dati
- Utilizzare correttamente e avere la massima cura degli strumenti e delle risorse aziendali

11. Segnalazioni e Violazioni

L'azienda incoraggia la segnalazione di comportamenti non conformi al Codice Etico.

Le segnalazioni:

- Saranno trattate con riservatezza
- Non comporteranno ritorsioni per chi agisce in buona fede



12. Disposizioni Finali

Il Codice Etico:

- È parte integrante della cultura aziendale
- Deve essere conosciuto e rispettato da tutti
- Può essere aggiornato nel tempo

13. Impegno ESG (Environmental, Social, Governance)

Maglieria Gina integra i principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella propria strategia e nelle attività operative, riconoscendo la sostenibilità come elemento centrale del proprio modello di business. L'azienda opera in linea con i principi del movimento Slow Fiber garantendo il mantenimento e lo sviluppo di certificazioni riconosciute a livello internazionale, quali Oeko-Tex e GRS.

13.1 Dimensione Ambientale (Environmental)

L'azienda si impegna a:

- Ridurre progressivamente l'impatto ambientale dei processi produttivi
- Favorire l'uso di materiali sostenibili, riciclati o a basso impatto
- Ottimizzare l'uso di energia, acqua e risorse naturali
- Minimizzare sprechi, emissioni e rifiuti
- Promuovere pratiche di economia circolare

Maglieria Gina adotta un approccio orientato al miglioramento continuo delle performance ambientali.

13.2 Dimensione Sociale (Social)

L'azienda promuove:

- Condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della dignità delle persone
- Pari opportunità e inclusione
- Sviluppo professionale e valorizzazione delle competenze
- Relazioni corrette con collaboratori, clienti e partner



- Attenzione al benessere delle persone e alla comunità

Maglieria Gina richiede ai propri fornitori e partner il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro è inoltre impegnata attivamente nel supporto del territorio in cui opera, anche attraverso iniziative quali donazioni a scuole locali e il sostegno ai servizi di primo soccorso.

13.3 Dimensione di Governance (Governance)

L'azienda opera secondo principi di:

- Trasparenza
- Correttezza
- Responsabilità
- Legalità
- Integrità nei processi decisionali

Sono promosse:

- Pratiche di gestione etica e responsabile
- Sistemi di controllo e conformità normativa
- Prevenzione dei conflitti
- Tracciabilità e affidabilità dei processi aziendali

13.4 Miglioramento Continuo

Maglieria Gina si impegna a:

- Monitorare e valutare le proprie performance ESG
- Definire obiettivi di miglioramento sostenibile
- Promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità