



CARTA DEI VALORI DI MAGLIERIA GINA srl

1. La nostra identità

Fondata nel **1980** dall'unione di tre famiglie, Maglieria Gina è una realtà manifatturiera italiana con oltre **quasi mezzo secolo di storia** nel settore della maglieria circolare. La nostra sede legale a Busto Arsizio e quella operativa a Dairago testimoniano un legame indissolubile con il territorio e la volontà di preservare un **Made in Italy autentico**.

La nostra Mission: Realizzare tessuti innovativi sviluppati in partnership con i clienti, garantendo scelte strategiche e operative sostenibili dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

2. Eccellenza manifatturiera e innovazione

La qualità non è un traguardo, ma un processo continuo che guida ogni nostra fase produttiva, dalla materia prima al prodotto finito.

- **Tracciabilità e Controllo:** grazie all'integrazione di sistemi di Business Intelligence e di un sistema gestionale avanzato, garantiamo la totale tracciabilità dei lotti, assicurando trasparenza e affidabilità lungo tutta la filiera. Ci impegniamo a gestire con correttezza e tempestività eventuali non conformità del prodotto.
- **Ricerca e Sviluppo:** evolviamo costantemente il nostro know-how storico per abbracciare nuove sfide. Dalla specializzazione in tessuti per intimo, abbiamo esteso la nostra competenza ai tessuti per abbigliamento (camiceria, giacche e pantaloni), con un occhio di riguardo anche per le nicchie di mercato come quella dei tessuti tecnico-protettivi per il settore delle corse automobilistiche.
- **Ecodesign:** progettiamo tessuti stagionali e polifunzionali, ottimizzando le risorse e riducendo gli sprechi attraverso una visione di prodotto versatile e duratura.



3. Sostenibilità ambientale

Crediamo in un futuro in cui la produzione tessile sia in armonia con il pianeta.

- **Energia Pulita:** investiamo attivamente nella transizione energetica; il nostro impianto fotovoltaico copre oltre il **21% del fabbisogno energetico** aziendale.
- **Gestione Responsabile delle Risorse:** monitoriamo rigorosamente l'impronta ambientale (Scope 1, 2 e 3) e ci assicuriamo che oltre il **50% dei nostri rifiuti non pericolosi** venga recuperato tramite riciclatori autorizzati.
- **Certificazioni di Garanzia:** operiamo nel rispetto degli standard internazionali più severi, tra cui **Oeko-Tex** e **GRS (Global Recycled Standard)**, per offrire prodotti sicuri e a basso impatto.

4. Valore alle persone e responsabilità sociale

Le persone sono il fondamento del nostro successo. Maglieria Gina si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro, equo e stimolante per i suoi **collaboratori**.

- **Inclusione e Rispetto:** promuoviamo una cultura aziendale basata sulla non discriminazione di genere, età o nazionalità. Valorizziamo il talento in ogni sua forma, garantendo stabilità contrattuale (con una quasi totalità di contratti a tempo indeterminato).
- **Benessere e Welfare:** poniamo la salute dei collaboratori al primo posto, aderendo a fondi di assistenza sanitaria integrativa e promuovendo l'equilibrio tra vita privata e lavorativa.
- **Sicurezza sul Lavoro:** garantiamo standard di sicurezza eccellenti, supportati da una formazione continua e da un monitoraggio costante dei rischi in conformità alle normative vigenti.
- **Impegno per la Comunità:** partecipiamo attivamente al benessere del nostro territorio attraverso donazioni alle scuole locali e il sostegno a iniziative di primo soccorso.

5. Etica e integrità della filiera

L'integrità guida ogni nostra relazione commerciale. La trasparenza e la correttezza sono i pilastri su cui costruiamo la fiducia con stakeholder, clienti e fornitori.



- **Solidità e Trasparenza:** manteniamo una gestione finanziaria solida e trasparente, documentata da bilanci consultabili e rating ESG che monitorano le nostre performance ambientali e sociali.
- **Partnership di Valore:** collaboriamo con fornitori che condividono i nostri standard etici. Privilegiamo partner che rispettano la normativa REACH e i contratti collettivi nazionali, promuovendo i principi di una filiera corta e qualificata.
- **Adesione a Movimenti Etici:** condividiamo i valori del movimento **Slow Fiber**, impegnandoci a promuovere un tessile "bello, buono, sano, giusto, pulito e durevole" per tutti.

6. Impegno per i fornitori e i partner

I Fornitori e i partner di Maglieria Gina Srl, con l'avvio e il mantenimento del rapporto commerciale, dichiarano di conoscere, condividere e impegnarsi a rispettare i principi e i valori espressi nella presente Carta dei Valori, operando in conformità agli standard sopra definiti.

[Insieme.per.un'eccellenza.italiana.sostenibile](#)

Ragione Sociale: _____

Data: _____ Timbro e Firma: _____